

## Basilicata Camp L'ente si propone come incubatore di imprese

# La Provincia sostiene le idee

«LA Provincia di Matera manifesta tutta la sua disponibilità a farsi incubatore di un'azione verso la quale esprimiamo tutta la nostra vicinanza e che sosterranno con gli sforzi necessari».

Sin nelle parole il presidente, Franco Stella, ha voluto porre in evidenza il supporto che si è voluto offrire a BasilicataCamp, concretizzatosi nella firma di un accordo di partnership con l'Ente di via Ridola. Dopo la giornata di Catanzaro, durante la quale si è giunti alla individuazione di due idee progettuali per la Basilicata, la diramazione regionale di ItaliaCamp ha posto, quindi, le basi per poter procedere nella valorizzazione dei talenti del territorio, ma anche delle potenzialità ivi presenti. «Diamo forma ad un ulteriore tassello, che compone l'azione di questa amministrazione provinciale - ha sottolineato Stella - volta alla messa in campo di concrete opportunità di impresa ed impiego; alle giovani eccellenze di Basilicata Camp dico di andare avanti e non insospirarsi per gli ostacoli inevitabili che simili percorsi comportano, perché si sta lavorando - ha rimarcato - in vista di un risultato che deve premiare il territorio». I due progetti selezionati per la Basilicata, nell'ordine "historyCube", si tratta di un archivio in rete per la valorizzazione delle informazioni riguardanti dati storico-archeologici del territorio, proposta dalla Rete Matera Hub, e quello denominato "Idrocontatore Remoto", un sistema wireless autoalimentato per il monitoraggio, tele lettura e il fault detection/isolation della rete idrica, dispositivo di telelettura per il monitoraggio e il controllo remoto delle risorse idriche, proposto da Miriam Surro di Mido Laboratorio danno conferma, una volta ancora, del talento del genius loci qui presente: «A Catanzaro le regioni del Sud Italia hanno presentato alcune idee innovative, nel concorso "La tua idea per il Paese", alla presenza del Presidente della Regione, De Filippo, e di Main Barcamper, stakeholder, imprenditori e finanziatori regionali, con l'obiettivo di favorirne la realizzazione; le due idee selezionati - ha spiegato Giovanni Porsia, coordinatore regionale di BasilicataCamp, presente assieme a D'Alema Francesco segretario generale, Pierpaolo Zampino vicecoordinatore, Giuseppe Pao-



Il vertice in Provincia su Basilicata Camp

licelli e Dimitri Dalessandro membri dell'associazione - saranno inserite all'interno dell'idea programma per il Sud, che ItaliaCamp sottoporrà al Governo Monti. Per quanto fatto sino ad ora vorrei ringraziare - ha aggiunto - la Dott.ssa Minardi Autorità di Gestione Fondi Fesr 2007-2013, il presidente della Camera di commercio di Matera, Tortorelli, e il presidente Unioncamere Basilicata oltre che gli sponsor». La compagine che Basilicata Camp può vantare è però assai più ampia, avendo l'attività progettuale coinvolto soggetti come il sottosegretario Gianpaolo D'Andrea, Maria Xena Doria Fai Regionale, Ing Alberto Acito AD BlackBerry Italia assieme a tanti altri. In merito alle motivazioni che hanno indotto la Provincia a sostenere l'iniziativa è intervenuta il consigliere Giovanna Vizziello, delegata al progetto, che ha sottolineato come «in futuro assumeranno sempre maggiore valenza le azioni che potranno declinare innovazione, sostenibilità, inclusione sociale; la creatività, altro elemento essenziale, di certo non manca a questa a terra». Componenti di un'idea di Basilicata per la quale il lavoro portato avanti dalla Provincia dovrà essere integrato con quello degli altri soggetti che vorranno essere parte di un disegno strategico che riguarda tutti.

**Vincenzo Scalcione**

